

2024年度 学校自己評価シート（浦和実業学園中学校・中高一貫部）

|        |    |                                                                     |  |                                                                     |   |             |                           |
|--------|----|---------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------|---|-------------|---------------------------|
| 目指す学校像 |    | 「実学に勤め徳を養う」(校訓)に則り、円満な人格、健康な身体、豊かな教養を備え、勤労と責任を重んじる国家社会の有為な形成者を育成する。 |  | 各学年の表記について…中学校1年生・2年生・3年生:「1年生・2年生・3年生」、高校1年生・2年生・3年生:「4年生・5年生・6年生」 |   |             |                           |
| 重点項目   | 1) | クラス活動や行事を通じて、豊かな人間性と学校での好ましい人間関係づくりを推進する。(徳育)                       |  | 達成度                                                                 | A | ほぼ達成 (8割以上) | 出席者<br>懇話会委員4名<br>学校関係者5名 |
|        | 2) | 実学教育の実践として行われている特色ある教育活動を通じて異文化理解を深め、学ぶ意欲を養う。(英語イマージョン教育の推進)        |  |                                                                     | B | 概ね達成 (6割以上) |                           |
|        | 3) | きめ細かな学習指導により、基礎学力の定着と実践的学力の伸長を図る。(学力の向上)                            |  |                                                                     | C | 変化の兆し(4割以上) |                           |
|        | 4) | 6年間を見据えたキャリア教育を推進し、生徒一人ひとりの進路実現を図る。(進学実績の向上)                        |  |                                                                     | D | 不十分(4割未満)   |                           |
|        | 5) | 一貫部全教職員で生徒募集活動に積極的に取り組む。(募集定員の確保と受験者数の増加)                           |  |                                                                     |   |             |                           |

| 学 校 自 己 評 価 |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 学校関係者評価                                                                                                                                      |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年 度 目 標     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2024年度評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実施日2025年6月21日                                                                                                                                |
| 番号          | 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                     | 具体的方策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 達成度 | 次年度への課題と改善策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 意見・要望・評価など                                                                                                                                   |
| 1           | ○オアシス精神の重要性についての認識はあるが、その実践については個人差が大きい。発達段階の差はあるが、学年・クラスによる温度差なく取り組むことが肝要である。<br>○SNSとの接し方に関しては道徳やHR活動だけでなく、普段の生活で考えさせるようにしているが、問題行動が起きてしまうこともあるので、スピーディーに、かつ丁寧に対応していく必要がある。<br>○行事について、昨年の内容を踏襲することを優先するのではなく、行事の目的や意義に基づいて常に検証し、企画・運営する必要がある。          | ○今年度より高校生と同じく、中学生も第2・4土曜日を休日とした。このことで週末に行政主催で実施される各イベントへの参加の促進、家族とゆっくり過ごす時間の増加、生徒本人の心身の安定など多くの効果が期待される。<br>○ホームページやInstagramの内容の充実を継続して行い、生徒たちの活動を積極的にアピールしていく。<br>○生徒たちによる委員会活動を活発化させ、自主性を育て、愛校心を高めていく。<br>○縦の繋がりを意識させるため、強歩大会、合唱祭、スポーツフェスティバルなどの他に一貫部全体で実施できる行事を増やしていく。                                                                | ○中学生の第2・4土曜日の休日化により、生徒たちが地域のイベントに参加する機会が増え、家族と過ごす時間が確保された。また、週末の休息が増えたことで、生徒の心身の安定に寄与しているとの報告があり、刈刈のある学校生活を送る生徒の姿が見られた。高校と休日を合わせたことは、教職員からも概ね好意的な評価を得ている。<br>○ホームページやInstagramの投稿頻度を高め、生徒たちの活動や成果を積極的に発信している。Instagramのフォロワーは昨年の現時点よりも倍になったが、更に増加させていきたい。<br>○4/30に1年生から5年生で14kmの強歩大会、10/12に本校グラウンドにて1年生から6年生までがスポーツフェスティバル、11/21に1年生から4年生で合唱祭をそれぞれ実施した。学年を超えた交流が活発化し、生徒たちからも「他学年との関わりが楽しい」といったポジティブな感想が寄せられている。                                                                                                                    | B   | ○休日の導入で心身の安定や地域との関わりが深まった一方、過ごし方に課題もある。次年度は地域活動情報の共有やスクールライフを活用し、生徒が学習や趣味に主体的に取り組めるよう支援する。<br>○フォロワー数は順調に伸びているが、投稿頻度にばらつきがあり、情報発信の継続性に課題が残る。次年度は広報担当を明確にし、生徒主体の投稿企画を充実させ、関心と拡散力を高めていきたい。<br>○行事を通じた縦の交流には成果が見られたが、日常的な関わりはまだ少ない。次年度は合同授業や学習支援のペア制度を導入し、異学年同士の継続的な交流を深める取り組みを進めていきたい。                                             | 中学生の第2・4土曜日の休日化は、勉強に偏ることなく幅広い知見を身に着けるためにも必要なことである。もちろん、学力の低下につながらないように。<br>ホームページやInstagramの投稿頻度を高めることで本校からの情報発信が増えるのは、生徒募集にも有効であるので継続してほしい。 |
| 2           | ○中高一貫部の大きな柱である「英語イマージョン教育」はこれまで大きな成果をあげているが、6年間学んだ先のゴールが見えていない。また、生徒個々の英語力に差が生じるという課題もある。これらの解決に向けて全体の底上げを目指していかなければならない。<br>○ネイティブ教員と積極的に交流する生徒が一部に限られているので、多くの生徒がネイティブ教員と接し、英語のコミュニケーション能力を育成する機会を設けることが大切である。                                          | ○海外大学進学支援システム「Study Abroad Plus（以下：SAP）」は昨年度に引き続き、スカウト制度を行なう。また、保護者対象の海外大学進学セミナーなどを行い、保護者の意識の変化を促していきたい。<br>○英検だけでなく、TOEICやIELTSの試験に目を向ける機会を設け、将来の進路に対する幅を広げていきたい。<br>○昨年度からEdTechプログラム「インスパイアハイ」を導入しているが、中学生だけでなく、高校生まで学年を広げ、英語イマージョン教育を推進していく。                                                                                         | ○SAPのスカウト制度は昨年度に引き続き実施している。海外大学への進学を目指す生徒が増加傾向にあり、制度の認知度も向上している。さらに、保護者向けの海外大学進学セミナーを6/15に開催し、保護者の進路選択に対する理解と意識の変化が見られた。また、8/18～24まで「セブ島語学研修」を実施し、中学生16名、高校生1名の計17名が参加した。参加生徒、保護者とも満足度の高い行事であった。これらの活動を通し、現在、中学生4名、高校生6名が長期の海外留学中（または終了）である。<br>○文部科学省が5月9日に公表した2023年度「英語教育実施状況調査」では、中学3年生の5割が英検3級相当以上の英語力を身に付けているとの結果であった。本校での取得率は7割で、準2級以上では3割であることから、更に取得率を高めるとともに、TOEICやIELTSなど、英検以外の試験についても指導の機会を設けていきたい。                                                                                                                      | B   | ○海外留学への中学生の意識変化や保護者の理解促進など成果は見られる一方で、高校生の海外大学進学に実際に結び付く例が少ない。次年度は、志望校の情報提供や個別進路指導の充実など、具体的な進学イメージを持たせる支援策を強化していく必要がある。<br>○春期IELTS短期集中講座は受講者数が限られたが、参加者の満足度は高く、継続の意義がある。今後は英検対策に偏らず、海外進学に有効なIELTSやTOEFLへの意識を高める必要がある。対策講座の回数や広報を強化し、多様な英語力の評価に対応できる体制を整える。                                                                       | 中学生のイマージョン教育の結果が6年後にどのように実を結ぶのか、目標の設定と結果の検証が必要である。<br>ネイティブ教員と生徒とが積極的にかわれるように、具体的な方策を考える必要がある。                                               |
| 3           | ○全体指導ではフォローできない場面が多くみられるため、生徒個々の到達度に合わせて指導することが重要になる。6年間でレベル差が拡大することを見過ごすことはできない。<br>○主体的・対話的で深い学びを育成させるためにアクティブラーニングの視点からICT機器を有効に利用する必要がある。<br>○放課後の補習や質問対応など教員の働き方を再考する時期にある。                                                                          | ○放課後学習の「学びPlus」は今年度より中学校1年生を必須とし、その他の学年は希望制にしている。低学年から自学自習の態度を身に付けることで自立した学習を目指していく。<br>○高校生の勉強合宿は、長時間の学習、周囲からの刺激など学ぶべき点も多いため、復活させていきたい。                                                                                                                                                                                                 | ○中学1年生においては、自学自習の姿勢を身につけるための基礎が形成されつつあり、生徒たちが自主的に課題に取り組む様子が見られるようになった。他方、取り組み状況が芳しくない生徒も一定数存在するので、学年教員、学びPlusのスタッフが一枚岩となって、生徒たちの意識改善に奮迅している。<br>○7/21～24に志賀高原で5年生の勉強合宿を行なった。勉強合宿は5年ぶりであるが、長時間の集中学習や仲間との切磋琢磨を通じて学習意欲を高める効果が見られた。参加した生徒からは「自宅では得られない環境で集中できた」「他の生徒の努力を見て刺激を受けた」という声が多く寄せられ、継続実施への期待が高まっている。                                                                                                                                                                                                                           | B   | ○学びPlusの補習や課題は学力向上に一定の効果を見せているが、欠席や未提出が見られる生徒へのフォローが課題。次年度は、個別面談や保護者との連携を強化し、学年全体で生徒の学習意識を底上げできる体制を整えていくことが重要である。<br>○5年生の勉強合宿は生徒の学習意欲を引き出す好機となったが、一部で疲労や集中力低下も見られた。次年度は時間割の工夫や休憩時間のバランスを見直し、より効果的な学習環境を提供したい。                                                                                                                   | 5年生の夏季休業中の勉強合宿は、勉強以外にも吸収できるものがあると思われるので、学習以外のプログラムも取り入れてみてはどうか。<br>学びPlusの欠席者や未提出者を減らすためには何が必要なのか。                                           |
| 4           | ○自己の進路実現のために、最後まで努力する姿勢を身に着けている生徒が年々減少している中、教員からのアドバイスや励ましに応じて努力を続け、成果を得た生徒がいることを下級生にも伝えていくことが大切である。<br>○生徒個々に合わせ、様々な入試形態に対応する指導を行い、相応の学力を身に付けさせる必要がある。                                                                                                   | ○中学校主任と高校主任を据えた現体制は2年目にあたり、各学年との連携も円滑に行えるようになった。進路行事においても主任が中心となって運営することでさらに活性化していきたい。<br>○卒業生懇談会や大学見学会やオープンキャンパスなどコロナ禍前に行なっていた行事を復活させ、生徒たちの進路意識を高めていく。                                                                                                                                                                                  | ○2年目に入った現体制下、進路行事では主任が中心となり、生徒一人ひとりの進路希望に寄り添った指導や企画が進められている。特に、進路相談会や学年別進路説明会では、各主任のリーダーシップによって、生徒や保護者からの信頼がさらに深まった。<br>○6/21に4年生大学見学会、7/18に4・5年生卒業生講話会、9/19に5年生卒業生懇談会をそれぞれ実施した。生徒たちは卒業生から直接経験談を聞いたり、実際に大学の雰囲気を感じることや、進路への意識が一層高まった。参加者からは「具体的な将来像が描きやすくなった」「自分の目で大学を見学できたのが大きな収穫だった」などの感想が寄せられた。                                                                                                                                                                                                                                   | B   | ○学年間や管理職との情報共有が不十分な場面も見受けられた。次年度は定例会議や情報交換の機会を増やし、縦と横の連携を強化していくことで、より一貫した進路指導体制を構築したい。<br>○進学意識の向上に一定の効果があった一方で、職業観の育成には課題が残る。次年度は社会で活躍する卒業生を招いた講演会も取り入れ、生徒が将来への展望を具体的に描ける機会を充実させたい。                                                                                                                                             | 浦和実業中高一貫部の進路指導は親身できめが細かいので、今後もそれを続けてほしい。<br>卒業生を招いた講演会は生徒の進学意識を刺激するので、今後も続けてほしい。                                                             |
| 5           | ○中学校受験熱の高まりが続き、2025年度入試も安定した成果を収めた。生徒募集は私学経営の生命線であり、少子化時代においても持続可能な学校運営を実現するため、全教職員がその重要性を再認識し、主体的に取り組む姿勢が求められる。<br>○適性検査型入試の志願者はさらに増加傾向にあるが、依然として都内からの受験生が大多数を占めており、入学決定にはつながりにくい現状がある。本校ならではの教育的特色や学習環境の魅力をより一層効果的に打ち出し、入学動機へとつなげる広報戦略や説明会の工夫が今後の課題となる。 | ○中学校の説明会はリピーターが多いため、初めての参加者とは別の内容で展開していくことを検討したい。また、オンラインでの説明会も同日に実施し、より多くの受験生や保護者に本校の魅力をアピールしていきたい。<br>○第2・4土曜日が休日になり、第1・3・5週は教職員が全員出勤となったことで、これまで別々に分けて実施していた「算数講座」、「英語であそぼう」などのOPEN SATURDAYを同時にに行えるようになる。この行事をミニイベントのような企画とし、盛り上げていきたい。<br>○塾に直接出向く説明会や、塾主催の説明会、本校での公開模試の実施など、本校の受験を視野に入れていない家庭への働きかけを積極的に行い、受験者数、入学者数が増加するよう努力していく。 | ○今年度の説明会では「初めての参加者」と「2回目以降の参加者」に分け、それぞれの会場で実施した。「初めての参加者」はこれまで同様の内容を、「2回目以降の参加者」は教室で在校生及び教職員との質疑応答を行なった。オンライン説明会も同日に実施した結果、遠方の保護者や都合が合わない家庭からの参加が増加した。これにより、多くの受験生や保護者に学校の魅力を伝えることができた。<br>○サタデーフェスタを10/5、11/2、11/30に実施し、12/7を残すのみとなった。サタデーフェスタは「英語イマージョン体験」、「算数講座」、「理科の実験教室」の講座と「学校説明会」の内容で、毎回、ほぼ満席となった。ミニイベント形式にすることで保護者や受験生の関心を引き、「楽しく学べる」といった好評を得ている。今後も工夫を加え、さらに盛り上げていく。<br>○大手塾の校舎に出向いての学校説明会や、塾長が集まる報告会での説明などの他、今年度も首都圏模試の適性検査型模試を3回、本校を公開会場として行なった。特に公開模試には多くの参加者が集まり、受験意欲の向上や学校への関心を高める効果があった。これらの活動により、受験者数と入学者数の増加が見られた。 | A   | ○説明会は毎回好評で予約が早期に埋まる一方、オンライン配信の音声や映像の質に課題があった。次年度はアーカイブ配信や機材の見直しを行い、遠方や多忙な保護者でも快適に視聴できる環境を整備していきたい。<br>○人気講座はすぐに満席となり、問い合わせも増えている。今後は講座内容と対象学年を明確に分けて実施することで、学年に応じた適切な情報提供を行い、より効果的な広報活動と受験生の満足度向上を図っていきたい。<br>○受験者・入学者ともに増加し、初のクラス編成となった。今年度は第1志望での受験者も多く、学校への期待が高まっている。今後はより明確な教育の魅力や特色を伝えるパンフレットや動画を強化し、志望度の高い受験生とのマッチングを深めたい。 | 生徒募集は私立学校の生命線である。現在も工夫を凝らした説明会などを実施しているが、常に時代の流れを捉えて改良していかなければならない。<br>オンライン説明会について周知されていない面がある。<br>受験者数や入学者数は増えているので、今後は学力レベルの向上が望まれる。      |